



Press release

Praha, 1. května 2013

FameLab 2013 – bavme se vědou!

Mezinárodní soutěž FameLab 2013 v České republice dospěla k národnímu finále. V neděli 12. května se v Praze v Divadle Semafor utká 10 soutěžících o hodnotné ceny. Vítěz/vítězka pojedje v červnu reprezentovat Českou republiku do anglického Cheltenhamu na mezinárodní klání národních vítězů. Konkurence nebude malá – v této mezinárodní soutěži, která vznikla v Anglii v roce 2004 je zapojeno již přes 20 států z celého světa. Např. USA, Hong-Kong, Jižní Afrika, Turecko, Egypt a mnoho evropských zemí. U nás tato soutěž pro mladé vědce a vědkyně probíhá již třetím rokem pod záštitou pana profesora Jiřího Drahoše, předsedy AV ČR. Ve spolupráci s NFKJ, RSJ algorithmic trading a Nadací Tomáše Bati ji organizuje British Council a O.s. ADETO.

Účastníkům nabízí šanci zlepšit svou schopnost vědu popularizovat a bořit zbytečné bariéry mezi vědeckou komunitou a veřejností. Zároveň si klade za cíl přinést publiku aktuální ukázky toho, čím se v současnosti zabývá výzkum v oblasti medicíny, matematiky, přírodních a technických věd.

Jak soutěž probíhá?

Každý soutěžící má na jevišti pouhé tři minuty. Během nich se snaží zaujmout a pobavit a hlavně vysvětlit odborné porotě a publiku nad čím bádá. Vystoupení musí být vědecky správné, neodborné veřejnosti srozumitelné a pokud možno i zábavné.

Složení poroty zajišťuje posouzení všech těchto kvalit. V letošní finálové porotě zasedne Prof. Václav Pačes, Mgr. Alena Zárybnická a RNDr. Petr Zouhar.

Publikum svými hlasy rozhoduje o Ceně diváků.

Koho v národním finále uvidíme?

V oblastních soutěžních kolech (březen 2013) bylo vybráno z přihlášených mladých vědců a vědkyň deset nejlepších – ti prošli předepsaným školením (MasterClass, duben 2013) zaměřeným na komunikační dovednosti a práci s médii. V angličtině je finalistům ve všech zemích poskytnuty zastřešující organizace, tedy Cheltenham Festivals a British Council.

Letos jsou u nás oproti předcházejícím ročníkům více zastoupeny pracoviště vysokých škol a muži. V minulých ročnících byly více reprezentovány výzkumné ústavy a počet mužů a žen byl vyvážený.

Jak získat vstupenky?

Zájemci si můžou vyzvednout volné vstupenky v pokladně Divadla Semafor nebo o ně požádat na adrese: dasa.sephthon@britishcouncil.cz

Co o soutěži řekli finalisté v anonymním dotazníku:

„Famelab mě nakonec překvapil hlavně tím, jak mě bavil! Nejen má vlastní vystoupení, ale hlavně příspěvky ostatních soutěžících. Některé nápady byly prostě úžasné. I proto se těším na příští ročník! “

„Jsem moc rád, že soutěž FameLab dorazila do Čech - moje počáteční nedůvěra plynoucí z představy vědeckého fastfoodu se brzy rozplynula – FameLab má opravdu velmi chytře postavený program s výraznou vzdělávací složkou pro účastníky. No a fakt, že jsem postoupil až do mezinárodního finále a získal cenu mezinárodního publika, je pro mne opravdu zavazující. Ocenil jsem, že jsem měl šanci vidět, jak se věda popularizuje jinde, a zároveň jsem rád, že jsem přispěl k pozitivnímu obrazu české vědy v zahraničí.“

„I když přemýšlím o nějaké prospěšné konstruktivní kritice nebo o nápadu ke zlepšení, opravdu mě nic nenapadá. Nad organizací smekám!”

„ Až teprve při přípravě na soutěž jsem si utřídil, co to vlastně dělám a jaký to má smysl a získal jsem odvalu do popularizačních přednášek. Ačkoli jsem toto chtěl dělat již před soutěží, tak do té doby jsem si na to netroufl. Tady mi FameLab rozhodně otevřel dveře.“

„Nečekala jsem, že se dozvím tak mnoho o jiných oborech – FameLab určitě napomáhá přenosu informací mezi vědci a neodbornou veřejností, ale také mezi vědci samotnými. Jednotlivé obory se v běžném životě totiž vzájemně nedostatečně stýkají. Každá specializace má svou odbornou řeč, kterou ostatní – vědci i nevědci - potřebují přeložit do normální češtiny“.

„MasterClass mi ukázal důležité zásady pro prezentaci myšlenek tak, aby měly dopad na posluchače. Objevil jsem, v čem je nutné se zlepšit při komunikaci s médii, s oponenty, s diskutujícími apod. a v Cheltenhamu jsem získal kopec inspirace pro stavbu přednášek“.

„Děkuji za možnost účasti na soutěži FameLab a všech souvisejících akcích, díky za spousty nových zkušeností, zážitků, nových obzorů a kamarádů! Velice mile mě překvapila nejen soutěž samotná, ale také nabídka dalších skvělých možností, které jako finalistka FameLabu i po soutěži dostávám.“

FameLab je skvělý počin. Už dlouho mě nic tak neoslovilo. Užitečné, zábavné a smysluplné pro nás vystupující i publikum! A skvěle zorganizované! Za speciální bonus považuji to, že jsem se dostala na prkna Dejvického divadla a Divadla Semafor, setkala se s bezvadnými lidmi a nadále mám možnost podílet se na zajímavých akcích Klubu finalistů.



British Council

British Council je organizace usilující o posílení dobrých mezinárodních vztahů. Podporuje otevřenou diskusi na aktuální společenská témata a napomáhá výměně zkušeností v oblasti vědy, vzdělávání a rozvoje občanské společnosti. Nabízí také celou řadu jazykových kurzů obecné i odborné angličtiny vedoucích k mezinárodně uznávaným zkouškám.

www.britishcouncil.cz



RSJ algorithmic trading

Firma RSJ algorithmic trading je jedna z největších obchodníků burzovních derivátů na světě. K obchodování používá vlastní matematické modely a algoritmy. Obchodování na burzách realizuje plně automatizovaně pomocí vlastního softwaru provozovaného na serverech umístěných v datových centrech burz. RSJ je ryze česká společnost se sídlem v Praze.

www.rsj.cz



Nadační fond Karla Janečka

Nadační fond Karla Janečka na podporu vědy a výzkumu byl založen v červnu 2010. Zakladatelem fondu je Karel Janeček, ředitel společnosti RSJ, významný český matematik a mecenáš. Svou podporu cílí na mladé vědce působící v České republice a úspěšné české vědce, kteří se rozhodnou pro návrat ze zahraničí.

www.nfkj.cz



Nadace Tomáše Bati

Posláním Nadace je nejen uchování baťovské historie a baťovských tradic jako takových, ale i podpora projektů zaměřených na zdravý rozvoj komunity v oblasti sociálního a kulturního rozvoje, vzdělávání mládeže a podpory podnikatelských aktivit.

www.batova-vila.cz



Občanské sdružení ADETO

Občanské sdružení ADETO je nezisková organizace, která se snaží přinášet studentům středních škol a také široké veřejnosti nevšední setkání s výjimečnými lidmi. Zabývá se popularizací vědy a podporuje mezinárodní spolupráci.

www.adeto.eu

CHELTENHAM FESTIVALS



Cheltenham Festivals

Charitativní společnost, která již od roku 1945 organizuje různě zaměřené festivaly ve svém anglickém sídelním městě Cheltenham. V současné době je to nejen festival literární a hudební, ale také festival vědecký, který patří mezi nejproslulejší ve Velké Británii. Pro svůj Science Festival vyvinula soutěž FameLab, jejíž licenci vlastní. Jejím prostřednictvím vyhledává nové talenty pro popularizaci vědy.

<http://www.cheltenhamfestivals.com/>

Kontakt:

Dáša Sephtonová, Project Manager FameLab Czech Republic, T +420 221 991 119,

dasa.sephton@britishcouncil.cz